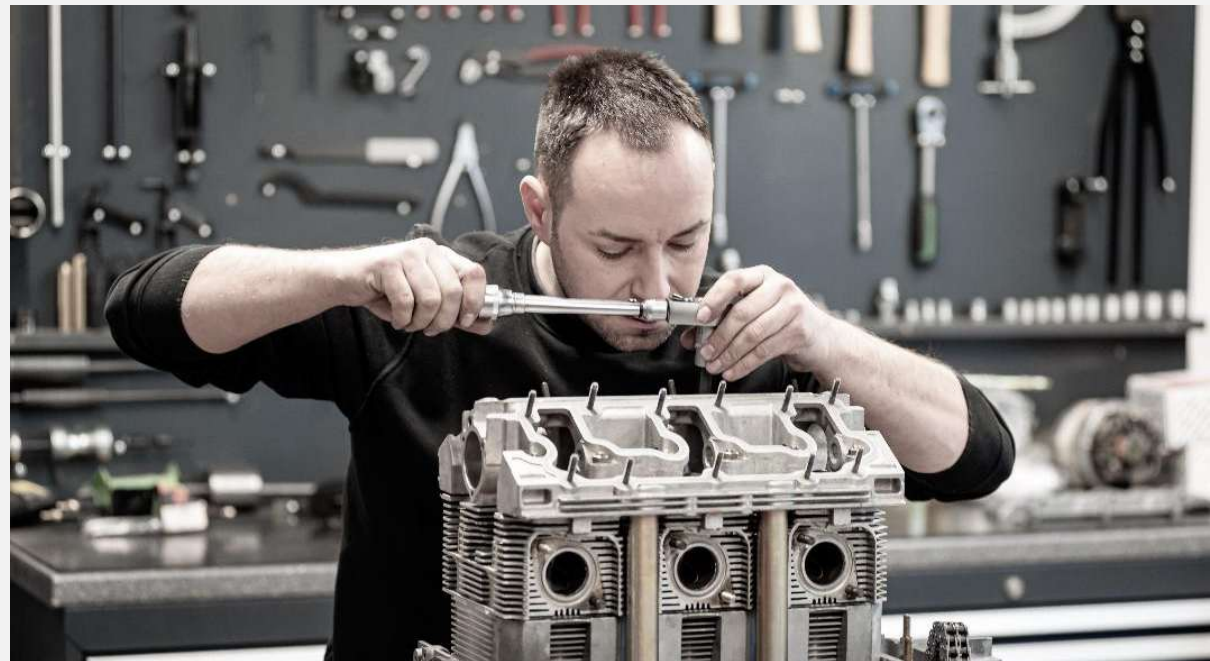


PARTS & SERVICE NEWS

**Das neue Magazin für
Profis aus Kfz-Werkstatt,
Teilehandel und
Zuliefererindustrie**

Mediadaten

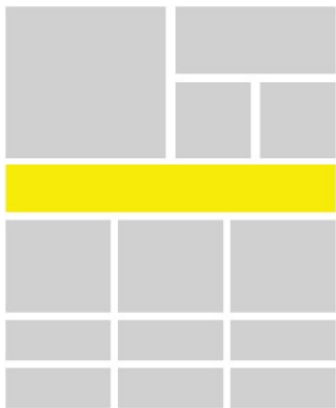


Banner

Hinweis:

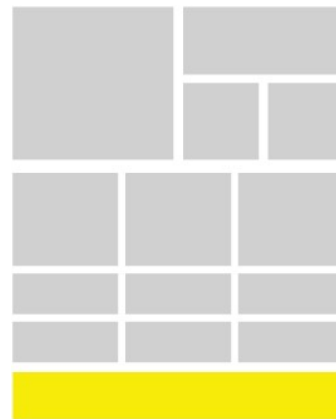
Rotation der Banner mit max. 3 Werbemitteln.
Animierte Grafiken oder HTML5-Animationen
sind möglich.

Billboard



Sehr gut sichtbares Banner in der vollen Seitenbreite mit 1.290 x 300 px direkt unter dem oberen Fotoblock. Alternativ im Standardformat 970 x 250 px. Mobile Ausspielung im Format 320 x 100 px.

1.190 €
Pro Kalendermonat

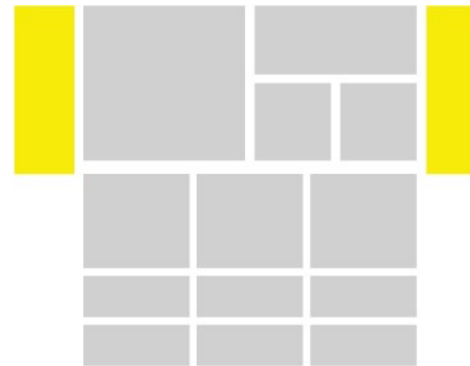


Attraktives Banner im Billboard-Format 1.290 x 300 px (bzw. 970 x 250 px) für den weiteren Verlauf der Startseite. Es gelten gestaffelte Preise.

2. Ebene:
890 €

3. Ebene:
790 €
Pro Kalendermonat

Skyscraper



Fixierte Platzierung neben den Inhalten auf der Startseite und in den Artikeln im Format 160 x 600 px. Mobile Darstellung im Format 320 x 100 px.

Links oder rechts:
1.190 €
Links und rechts:
1990 €
Pro Kalendermonat

In-Content-Format

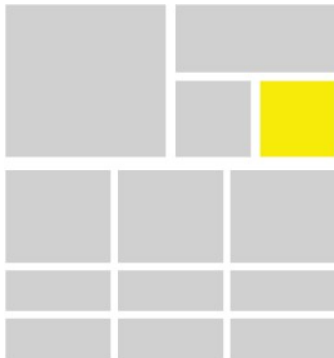


Attraktive Werbeform mit einem Banner mitten im redaktionellen Artikel gleich nach dem ersten Absatz im Format 970 x 250 px. Ausspielung in allen Artikeln.

890 €
Pro Kalendermonat

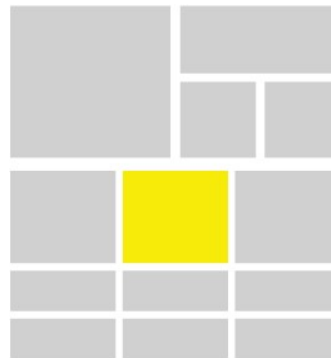
Native Advertising

Native Teaser



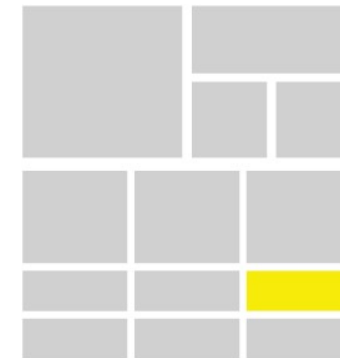
Hier ist Ihre Werbung authentisch in das redaktionelle Umfeld eingebettet. Kennzeichnung im Foto als „Anzeige“. Verlinkung zu ihrer Wunsch-URL.

1.190 €
Pro Kalendermonat



Auch an dieser Stelle ist Ihre Werbung sehr gut sichtbar im Stil eines redaktionellen Artikels platziert. Statische und animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind selbstverständlich auch möglich.

1.190 €
Pro Kalendermonat



Das kleinere Format des Native-Teasers auf unserer Startseite. Auch hier verlinken wir zu einer URL Ihrer Wahl.

890 €
Pro Kalendermonat

Newsletter

Wide Banner



Platzierung im Format
560 x 150 px zentral über
die gesamte Breite des
Newsletters.

Unter dem ersten Beitrag:

590 €

Zweite Position:

490 €

Jeweils pro Ausspielung

Medium Rectangle



Auffällige Platzierung im
Format 300 x 250 px unter
dem Aufmacher im
redaktionellen Umfeld.

Unter dem ersten Beitrag:

590 €

Zweite Position:

490 €

Jeweils pro Ausspielung

Text Ad



Hier ist Ihre Werbung
aufgebaut wie
redaktioneller Content.
Das Foto enthält die
Kennzeichnung
„Anzeige“. Verlinkung auf
eine URL Ihrer Wahl.

590 €

Pro Ausspielung

Standalone- Newsletter

Über den Standalone-
Newsletter können Sie Ihre
Inhalte im „Look & Feel“
eines regulären Newsletters
von Parts & Service News
präsentieren. Der Kunde
stellt den Inhalt komplett in
Wort und Bild zur
Verfügung. Der Newsletter
ist mit dem Wort „Anzeige“
gekennzeichnet.

1.990 €

Pro Aussendung

Native Advertising – Advertorials

Ein Advertorial ist ein redaktionell erstelltes Werbeformat für eine authentische Platzierung im redaktionellen Umfeld. Selbstverständlich in einer Rubrik nach Wahl. Anders als bei anderen Magazinen ist die Laufzeit bei uns nicht begrenzt. Aus rechtlichen Gründen erhält das Advertorial eine Kennzeichnung als Anzeige.

Im Preis inbegriffen ist die temporäre Platzierung auf unserer Startseite (1 Monat).

Zusätzlich stellen wir Ihnen den Artikel zur Veröffentlichung auf der eigenen Website oder zur individuellen Verteilung in PDF-Form zur Verfügung.

Wir bieten Ihnen drei unterschiedliche Pakete an:

Basis

Inhalte (Text und Bild) werden angeliefert und unverändert online veröffentlicht. Bis 2.500 Zeichen / ein Foto.

1390 Euro

Medium

Die Inhalte werden angeliefert. Unsere Fachredaktion erstellt auf dieser Basis einen SEO- und zielgruppen-optimierten Artikel. Bis 3.500 Zeichen / zwei Fotos.

1.990 Euro

Premium

100 Prozent authentisch. Unsere Fachredaktion besucht Sie bzw. Ihren Kunden vor Ort und erstellt einen authentischen Anwenderbericht. Bis 5.000 Zeichen / drei Fotos.

3.990 Euro

Parts & Service News – Mediadaten 2026

Content-Erstellung / PR

Nutzen Sie unsere redaktionelle Expertise

Gerne erstellen wir maßgeschneiderte Inhalte für Ihre PR-Aktivitäten.

Dabei geht es längst nicht nur darum, fachlich hochwertige Texte zu schreiben. Wir beraten bei der Themenfindung und sprechen fundierte Empfehlungen für die Auswahl der relevanten Medien aus, die angesprochen werden sollen. Benötigen Sie zudem professionelles Bildmaterial? Kein Problem, auch das können wir Ihnen bieten.

Diese Leistung bieten wir auch als „White-Label-Lösung“ an.

Für ein Beratungsgespräch stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Parts & Service News – Mediadaten 2026

Kontakt



Parts & Service News

Im Brande 11

27726 Worpswede

<https://partsundservice-news.de>

Simon Bäumer

baeumer@partsundservice-news.de

0151 - 555 209 06

Ingo Jagels

jagels@partsundservice-news.de

0175 - 201 62 32