



**Das Fachmedium für
Profis aus Werkstatt,
Teilehandel und
Zulieferindustrie**

Mediadaten 2027

Stand: Oktober 2026

Mit den Themenkanälen Trucks und Tires



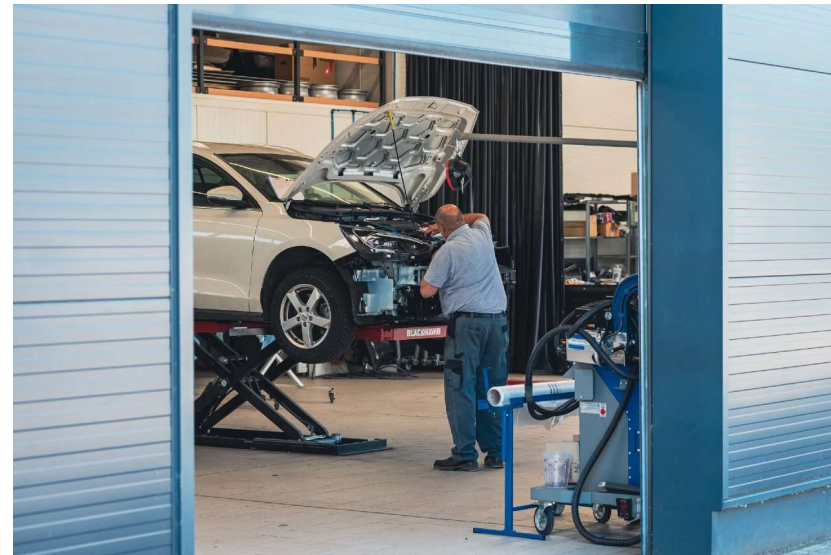
Parts & Service News – Mediadaten 2027

Nah dran am Independent Automotive Aftermarket

Parts & Service News berichtet über die Unternehmen, Menschen und Entwicklungen, die den freien Kfz-Servicemarkt bewegen. Im Mittelpunkt stehen Werkstätten, der Teilehandel und die Zulieferindustrie – und damit die gesamte Wertschöpfungskette des Independent Automotive Aftermarket.

Unsere Fachredaktion verbindet aktuelle Nachrichten mit Marktinformationen, Interviews, Hintergrundberichten und technischen Themen. Dabei richten wir den Blick gleichermaßen auf wirtschaftliche Entwicklungen und die Praxis in Handel und Werkstatt.

Parts & Service News erscheint digital auf dem Nachrichtenportal, im wöchentlichen Newsletter und viermal im Jahr als gedrucktes Fachmagazin. Mit den beiden Themenkanälen **Trucks** und **Tires** erweitern wir unsere Berichterstattung gezielt um wichtige Segmente des freien Servicemarktes.



Parts & Service News – Mediadaten 2027

Entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Werkstatt, Teilehandel und Zulieferindustrie in einem Fachmedium.

Journalistische Branchenkompetenz

Fachredaktion mit langjähriger Erfahrung im Independent Automotive Aftermarket.

Digital und Print

Aktuelle Branchenkommunikation über Nachrichtenportal und Newsletter, ergänzt durch das gedruckte Fachmagazin.

Individuelle Kommunikationslösungen

Von klassischer Werbung über Crossmedia-Kampagnen bis zu redaktionell produzierten Advertorials und individuellen Content-Lösungen.



Mehr Themen. Eine starke Fachredaktion.



Nutzfahrzeuge · Teile · Service



Reifen · Räder · Service

Parts & Service News – Mediadaten 2027

Neue Themen. Spezialisierte Kanäle.

Mit „Trucks“ und „Tires“ erweitert Parts & Service News seine Berichterstattung um zwei wichtige Bereiche im Independent Automotive Aftermarket. Die neuen Themenkanäle schaffen ein spezialisiertes redaktionelles Umfeld für Unternehmen, die gezielt Fachzielgruppen in diesen Märkten ansprechen möchten.



Trucks

Nutzfahrzeuge · Teile · Service

Der Themenkanal Trucks richtet den Blick auf den freien Service- und Ersatzteilmarkt rund um Nutzfahrzeuge. Im Fokus stehen Werkstatt und Service, Teile und Komponenten, der Nfz-Teilehandel sowie Diagnose und Werkstattausrüstung.



Tires

Reifen · Räder · Service

Der Themenkanal Tires bündelt die Berichterstattung rund um Reifen, Räder, RDKS und den dazugehörigen Service. Themen aus Reifenindustrie, Reifenfachhandel und Montagebetrieben erhalten damit innerhalb von Parts & Service News ein eigenes fachliches Umfeld.

Für Unternehmen entstehen damit zusätzliche Möglichkeiten, ihre Kommunikation gezielt in einem thematisch passenden Umfeld zu platzieren – einzeln oder als Bestandteil eines übergreifenden Kommunikationskonzepts.

Parts & Service News – Mediadaten 2027

Unsere Leser. Ihre Zielgruppe.

Im Mittelpunkt der Berichterstattung von Parts & Service News steht die freie Werkstatt. Denn hier entscheidet sich, welche Ersatzteile, Werkstattausrüstung, Diagnoselösungen oder Services im täglichen Geschäft zum Einsatz kommen. Gleichzeitig richtet sich Parts & Service News an Entscheider im Teilehandel und in der Zulieferindustrie – und bildet damit die gesamte Wertschöpfungskette des Independent Automotive Aftermarket ab.

- **Werkstatt**

Freie Kfz- und Nfz-Werkstätten, Werkstattkonzepte und -ketten sowie spezialisierte Service- und Instandsetzungsbetriebe.
Inhaber und Geschäftsführung · Werkstatt- und Serviceleitung · Kfz-Meister · technische Fachkräfte

- **Teilehandel**

Kfz- und Nfz-Teilegroßhandel, Handelskooperationen und -gruppen sowie spezialisierte und digitale Teileanbieter.
Geschäftsführung · Einkauf · Vertrieb · Marketing · Produktmanagement

- **Zulieferindustrie**

Hersteller und Anbieter von Kfz- und Nfz-Ersatzteilen, Werkstattausrüstung, Diagnose, Software und Dienstleistungen.
Geschäftsführung · Vertrieb · Marketing · Produktmanagement · Aftermarket-Verantwortliche

Parts & Service News – Mediadaten 2027

Reichweite auf Wachstumskurs

Parts & Service News ist seit März 2026 aktiv am Markt. Seitdem ist die digitale Reichweite deutlich gewachsen. Neben der aktuellen Branchenberichterstattung bauen wir gezielt technische Fachinhalte mit langfristigem Nutzwert auf.

6.000+

Aktive Nutzer
Letzte 30 Tage

10.500+

Seitenaufrufe
Letzte 30 Tage

1.500+

LinkedIn-Follower

3.000+

Newsletter-Empfänger
Wöchentlicher Versand

30 %

Öffnungsrate Newsletter

5.000

Printauflage
Vier Ausgaben jährlich

*In den vergangenen 90 Tagen erreichte partsundservice-news.de rund 11.000 aktive Nutzer und mehr als 25.000 Seitenaufrufe. Gegenüber dem vorherigen 90-Tage-Zeitraum haben sich beide Werte mehr als verdoppelt.
(Stand 05. Oktober 2026)*

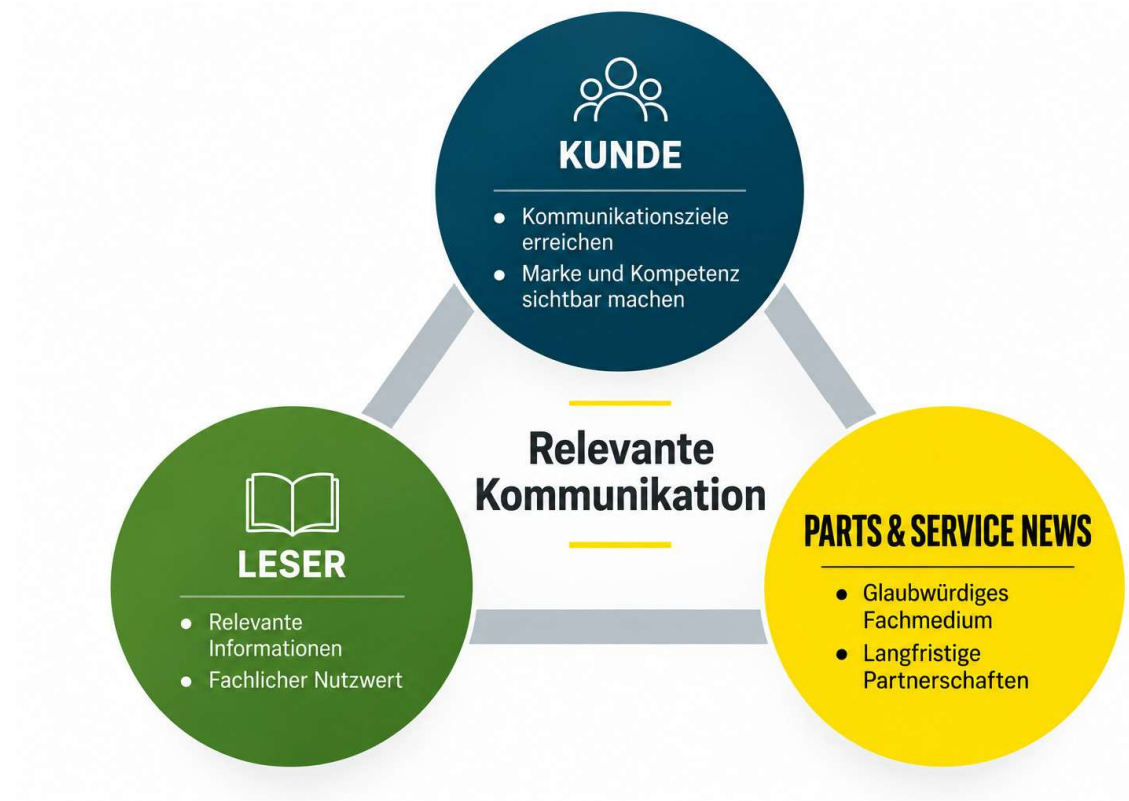
Parts & Service News – Mediadaten 2027

Mehr als Medialeistung

Gute Kommunikation beginnt für uns nicht mit der Auswahl eines Anzeigenformats. Sie beginnt mit der Frage: Was möchten Sie erreichen?

Parts & Service News entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden individuelle Kommunikationskonzepte für den Independent Automotive Aftermarket. Dabei verbinden wir klassische Werbeformen mit passenden redaktionellen und contentbasierten Formaten – digital, im Newsletter, über Social Media und im Printmagazin.

Der besondere Vorteil: Unsere Beratung kommt aus der Fachredaktion. Wir kennen die Themen, Unternehmen und Zielgruppen des Aftermarkets und unterstützen unsere Kunden dabei, Inhalte zu entwickeln, mit denen sie ihre Kommunikationsziele erreichen und die zugleich für unsere Leser relevant sind.



Parts & Service News – Mediadaten 2027

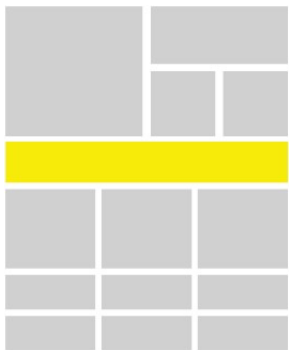
Online-Werbung

Hinweis:

Rotation der Banner mit max. 3 Werbemitteln.
Animierte Grafiken oder HTML5-Animationen
sind möglich.
Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Präsentieren Sie Ihre Marke dort, wo sich die Branche informiert. Unsere Display-Formate verbinden hohe Sichtbarkeit mit einem fachlich klar definierten redaktionellen Umfeld.

Billboard Premium

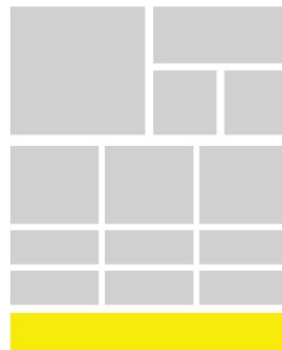


Prominente Platzierung über die gesamte Seitenbreite im oberen Bereich der Startseite.

1.290 × 300 px
Mobile: 320 × 100 px

1.190 € / Monat

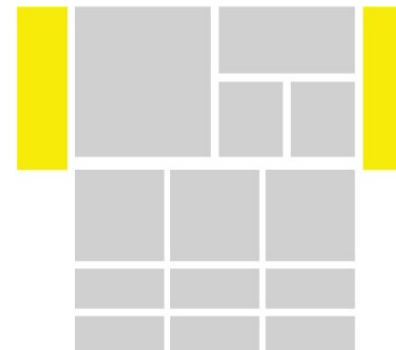
Billboard Standard



Großformatige Präsenz im weiteren Verlauf der Startseite. Formate wie bei Billboard Premium.

2. Ebene: **890 € / Monat**
3. Ebene: **790 € / Monat**

Skyscraper

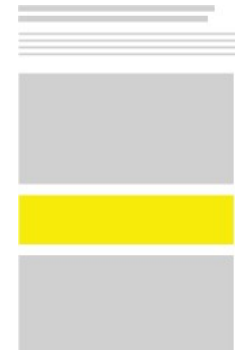


Dauerhafte Sichtbarkeit neben den redaktionellen Inhalten auf Startseite und Artikelseiten.

160 × 600 px
Mobile: 320 × 100 px

Eine Seite: **1.190 € / Monat**
Beide Seiten: **1.990 € / Monat**

In-Content



Aufmerksamkeitsstarke Platzierung direkt im redaktionellen Lesefluss nach dem ersten Absatz unserer Artikel.

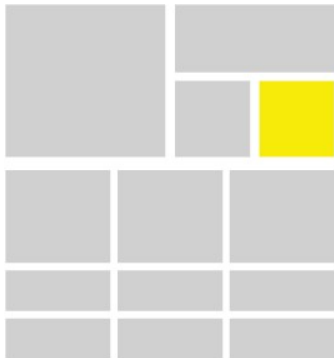
970 × 250 px
Mobile: 320 × 100 px

990 € / Monat

Native Advertising

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Werbung, die sich in das redaktionelle Umfeld einfügt und dort Aufmerksamkeit erzielt, wo unsere Leser nach Fachinformationen suchen. Native Ads orientieren sich optisch an der Darstellung unserer redaktionellen Inhalte, sind klar als Anzeige gekennzeichnet und führen direkt auf die gewünschte Zielseite.



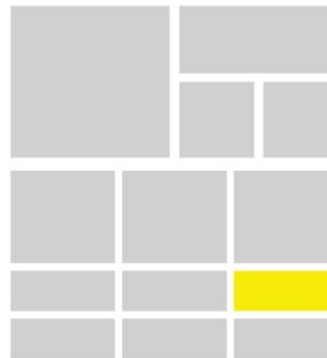
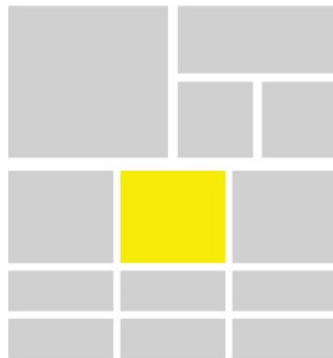
Native Teaser

Prominente Platzierung auf der Startseite im Umfeld unserer redaktionellen Beiträge. Bild und Headline orientieren sich optisch an der Darstellung unserer Artikel und verlinken auf eine Zielseite Ihrer Wahl.

1.190 €

Laufzeit ein Monat

Kennzeichnung als Anzeige



Native Teaser kompakt

Kompaktere Variante für eine gut sichtbare Präsenz auf der Startseite. Auch dieses Format ist in die redaktionelle Seitenstruktur integriert und führt direkt auf Ihre gewünschte Zielseite.

890 €

Laufzeit ein Monat

Kennzeichnung als Anzeige

Mehr als ein Teaser

Sie haben ein Thema, aber noch keinen fertigen Content? Unsere Fachredaktion entwickelt gemeinsam mit Ihnen Inhalte, die zu Ihren Kommunikationszielen und zu unserer Zielgruppe passen. Auf Wunsch kombinieren wir Native Advertising mit Advertorial, Newsletter und Social Media zu einem individuellen Kommunikationspaket.

Mehr zu unseren Content-Lösungen auf Seite 15.

Parts & Service News – Mediadaten 2027

Newsletter

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Direkt in die Mailpostfächer der Branche

Der wöchentliche Newsletter von Parts & Service News bringt aktuelle Nachrichten und Fachinformationen zu rund 3.000 Empfängern aus dem freien Kfz-Servicemarkt. Mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von 30 Prozent bietet er ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Kommunikation.

Wide Banner



Großformatige Platzierung über die gesamte Breite des Newsletters.
560 × 150 px

Unter dem ersten Beitrag: **590 €**
Zweite Position: **490 €**
je Aussendung

Medium Rectangle



Kompaktes Displayformat im redaktionellen Umfeld des Newsletters.
300 × 250 px

Unter dem ersten Beitrag: **590 €**
Zweite Position: **490 €**
je Aussendung

Native Text Ad



Native Platzierung mit Bild, Headline und kurzem Text im Stil unserer redaktionellen Beiträge. Verlinkung auf eine Zielseite Ihrer Wahl, Kennzeichnung als Anzeige.

590 €
je Aussendung

Standalone-Newsletter

Ihre Botschaft exklusiv im PSN-Newsletter: Ein Standalone-Newsletter widmet sich vollständig Ihrem Unternehmen, Produkt oder Thema und wird an unseren Verteiler ausgespielt. Inhalte können angeliefert oder gemeinsam mit unserer Fachredaktion entwickelt werden. Kennzeichnung als Anzeige.

1.990 € je Aussendung

Advertorials

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Advertorials verbinden die inhaltliche Tiefe eines Fachbeitrags mit den Kommunikationszielen Ihres Unternehmens. Sie erscheinen im redaktionellen Umfeld von Parts & Service News und werden transparent als Anzeige gekennzeichnet.

Die Veröffentlichung ist zeitlich nicht begrenzt. Im Preis enthalten sind eine einmonatige Platzierung auf der Startseite sowie die Bereitstellung des Beitrags zur weiteren Nutzung durch den Kunden. Umfang und Ausgestaltung richten sich nach Thema und Kommunikationsziel.

Wir bieten Ihnen drei unterschiedliche Pakete an:

Advertorial Direkt

Sie liefern – wir veröffentlichen.

Text und Bildmaterial werden vollständig vom Kunden bereitgestellt und auf Parts & Service News veröffentlicht.

1.390 €

Advertorial Fachredaktion

Ihre Informationen – unser Fachartikel.

Sie liefern uns die wesentlichen Informationen und Materialien. Unsere Fachredaktion entwickelt daraus einen professionellen, auf Thema und Zielgruppe zugeschnittenen Beitrag.

1.990 €

Advertorial Reportage

Wir recherchieren vor Ort.

Unsere Fachredaktion besucht Sie oder Ihren Kunden, führt die erforderlichen Gespräche und erstellt vor Ort das benötigte Bildmaterial. Daraus entsteht ein fundierter Anwenderbericht oder eine Reportage.

3.990 €

Das Printmagazin

Viermal im Jahr bündelt Parts & Service News ausgewählte Themen des Independent Automotive Aftermarket in einem gedruckten Fachmagazin. Das Magazin verbindet aktuelle Marktthemen mit Interviews, Hintergrundberichten, technischen Beiträgen und praxisnahen Informationen für Werkstatt, Teilehandel und Zulieferindustrie.

Die Printausgabe ergänzt unsere digitale Berichterstattung um ein Fachmedium mit langfristiger Präsenz. Unternehmen erreichen damit Entscheider und Fachleute entlang der Wertschöpfungskette des freien Kfz-Servicemarktes.

- **4 Ausgaben jährlich**
- **Auflage: 5.000 Exemplare**

Vier Ausgaben. Vier thematische Schwerpunkte.

Jede Ausgabe von Parts & Service News setzt eigene redaktionelle Akzente und greift Themen auf, die für den Aftermarket und das jeweilige Marktumfeld besonders relevant sind. Damit entstehen über das Jahr unterschiedliche fachliche Umfeldler für die Kommunikation unserer Partner.

Themen und Termine 2027 finden Sie auf der folgenden Seite.



Themen & Termine

Aktuell berichten, langfristig planen

Online begleitet Parts & Service News die Entwicklungen im IAM kontinuierlich. Ergänzend setzen wir in unseren vier Printausgaben redaktionelle Schwerpunkte, die Unternehmen gezielt für ihre Kommunikationsplanung nutzen können.

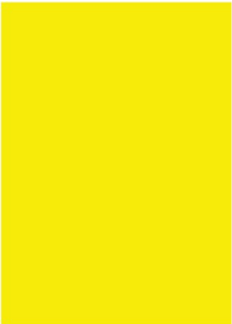
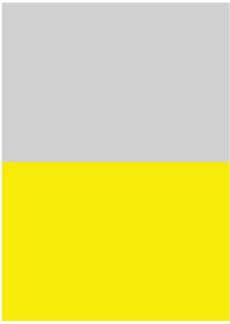
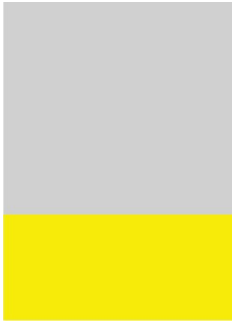
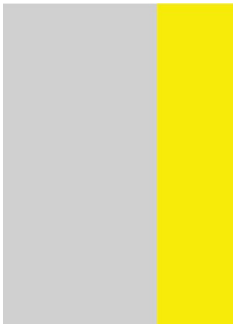
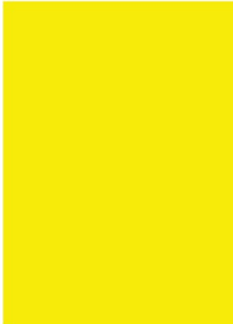
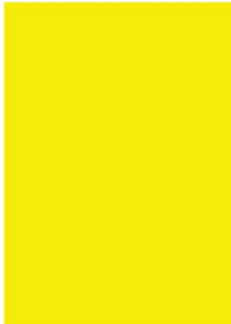
Ausgabe & Termine	Schwerpunkte	Themenfelder
Ausgabe 1 ET: 03.03.2027 AS: 03.02.2027 · DU: 10.02.2027	Teile, Verschleiß und Werkstatt	Ersatzteile & Komponenten · Bremsen & Fahrwerk · Batterien & Elektrik · Motorkomponenten & Filter · Öle, Schmier- & Betriebsstoffe · Werkstattausrüstung & Werkzeug
Ausgabe 2 ET: 09.06.2027 AS: 12.05.2027 · DU: 19.05.2027	Reifen, Klima und Fahrzeugsicherheit	Räder & Reifen, TPMS · Klimaservice & Thermomanagement · ADAS & Kalibrierung · Diagnose & Prüftechnik · Bremsen & Fahrwerk · Werkstattausrüstung & Hebetechnik
Ausgabe 3 ET: 01.09.2027 AS: 04.08.2027 · DU: 11.08.2027	Nutzfahrzeuge, Winterreifen, Digitalisierung und Licht	Nutzfahrzeuge & Trailer · Winterreifen · Diagnose & Prüftechnik · Fahrzeugdaten & Connected Cars · Digitalisierung, KI & Werkstattsoftware · Lichttechnik & LED-Retrofit
Ausgabe 4 ET: 08.12.2027 AS: 10.11.2027 · DU: 17.11.2027	Elektromobilität, Elektrik und Flottenservices	Elektromobilität & Hochvolt · E-Parts & Hochvolt-Komponenten · Batterien & Energiemanagement · Elektronik & Sensorik · Ersatzteile & Komponenten · Flottenservice & Werkstattkonzepte

ET = Erscheinungstermin · AS = Anzeigenschluss · DU = Druckunterlagenschluss

Ganzjährig aktuell: Die Schwerpunkte zeigen ausgewählte Themenfelder der jeweiligen Printausgabe. Darüber hinaus berichten wir kontinuierlich über aktuelle Entwicklungen im Pkw- und Nfz-Aftermarket.

Anzeigenformate & Preise

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

			oder				
1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite			Umschlagseite U2	Umschlagseite U3	Umschlagseite U4
Anschnitt 210 × 297 mm	Anschnitt 210 × 148 mm	Format wahlweise quer oder hochkant Anschnitt 210 × 102 mm (quer) oder 68 × 297 mm (hochkant)			Anschnitt 210 × 297 mm	Anschnitt 210 × 297 mm	Anschnitt 210 × 297 mm
2.500 €	Satzspiegel 175 × 121 mm 1.400 €	Satzspiegel 175 × 79 mm (quer) oder 55 × 248 mm (hochkant) 1.000 €			2.900 €	2.000 €	3.200 €

Vier Ausgaben. Ein Jahr Präsenz.

Sie möchten Parts & Service News über das gesamte Jahr für Ihre Kommunikation nutzen? Für Jahresbuchungen sowie individuelle Kombinationen aus Print- und Digitalformaten entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein passendes Angebot.

Content & Kommunikation

Fachwissen für Ihre Kommunikation

Gute Fachkommunikation braucht mehr als einen guten Text. Sie braucht Verständnis für Markt, Zielgruppen und Themen. Unsere Fachredaktion kennt die Themen, Unternehmen und Zielgruppen des Independent Automotive Aftermarket und unterstützt Unternehmen dabei, komplexe Inhalte verständlich, relevant und zielgruppengerecht aufzubereiten.

Dabei entstehen Inhalte für die unterschiedlichsten Kommunikationskanäle – von der eigenen Website und Pressearbeit bis zu Kundenmedien, Social Media oder Unternehmenspublikationen.

Texte & Fachcontent

Pressemitteilungen, Fachartikel, Interviews, Anwenderberichte sowie Unternehmens- und Produkttexte – journalistisch aufbereitet und auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnitten.

Konzeption & Themenentwicklung

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Themen und Formate, die zu Ihren Kommunikationszielen und zu den Zielgruppen im Aftermarket passen – vom einzelnen Beitrag bis zur längerfristigen Content-Serie.

Professionelle Fotografie

Unternehmens-, Mitarbeiter-, Werkstatt-, Produkt- und Reportagefotografie für Pressearbeit, Unternehmenskommunikation und digitale Medien.

PR & Kommunikation

Kommunikationskompetenz für den Automotive Aftermarket

Agentur-Know-how trifft Fachredaktion

Erfolgreiche Kommunikation braucht professionelle Agenturleistungen und ein tiefes Verständnis für Branche, Themen und Zielgruppen. Deshalb bündeln Bepoint und Parts & Service News ihre Kompetenzen.

Bepoint ist eine auf Marketing und Kommunikation spezialisierte Agentur mit langjähriger Erfahrung im Automotive-Umfeld. Das Leistungsspektrum reicht von Kommunikationskonzepten und Pressearbeit über Projektmanagement bis zu Gestaltung und Umsetzung.

Parts & Service News ergänzt diese Kompetenzen um journalistische Erfahrung, fundierte Branchenkenntnis im Independent Automotive Aftermarket und besondere Kompetenz bei der Aufbereitung technischer Themen. Gemeinsam entwickeln und realisieren wir individuelle Kommunikationslösungen für Unternehmen der Automotive-Branche.

BEPOINT
Agenturkompetenz



- ✓ Strategie & Kommunikationskonzepte
- ✓ PR & Projektmanagement
- ✓ Gestaltung & Umsetzung

PARTS & SERVICE NEWS
Fachredaktion & Branchenkompetenz

- ✓ Themenentwicklung & Fachcontent
- ✓ Interviews & Anwenderberichte
- ✓ Kunden- & Unternehmensmedien



Parts & Service News – Mediadaten 2027

Sprechen wir über Ihre Ziele

Was möchten Sie erreichen?

Ob einzelne Medialeistung oder längerfristiges Kommunikationskonzept: Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen eine Lösung, die zu Ihren Zielen, Themen und Zielgruppen im Independent Automotive Aftermarket passt.

Sprechen Sie uns an.

Simon Bäumer

Gesellschafter | Redaktion & Vermarktung
baeumer@partsundservice-news.de
0151 555 209 06



Ingo Jagels

Gesellschafter | Redaktion & Vermarktung
jagels@partsundservice-news.de
0175 201 62 32

Kontakt & Hinweise

Parts & Service Media GbR

Im Brande 11
27726 Worpswede

Parts & Service News

partsundservice-news.de
redaktion@partsundservice-news.de

Gesellschafter

Ingo Jagels
Simon Bäumer

Hinweise

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher
Mehrwertsteuer.

Bei Vor-Ort-Produktionen können abhängig von
Entfernung und Aufwand zusätzliche Reise- und
Übernachungskosten anfallen. Diese werden vorab
individuell abgestimmt.